

Kom godt i gang på Facebook

Næste 3 millioner danskere er på Facebook, og det gør det til Danmarks største fællesskab. Derfor skal din virksomhed også være på Facebook og det er faktisk nemt.

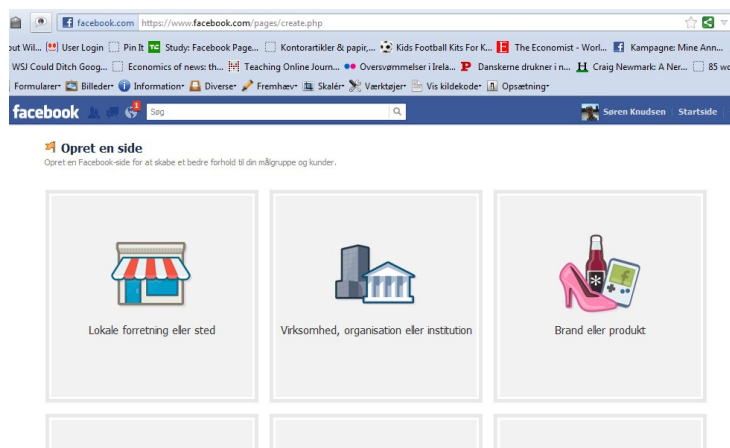
Sådan kommer du godt i gang – en trin for trin guide – med at oprette en såkaldt Facebook side (page).



Først og fremmest skal du selv have en personlig profil for at kunne oprette en side til din virksomhed, forening eller organisation.

Det behøver ikke tage mere end 5 minutter at oprette en Facebook Side via dette link <http://www.facebook.com/pages/create.php>

Vælg hvilken type af side du vil oprette – og så er det eller at komme i gang.



Sørg for at vælge et iøjnefaldende profilbillede til din side. Der er plads til billede i højt format i størrelsen 200px i bredden. Højden kan være op til 600px. Vælg et billede, der er lidt anderledes og i øjnefaldende – men det skal have sammenhæng med din virksomhed eller produkt.

Her er mit billede.



Når du opretter siden er det vigtigt, at du giver den et navn, der er til at huske og finde.

Oftest skal du have mere end 25 fans af din side, før du kan vælge et "rigtigt" navn til siden. Det er rimeligt nemt, at få hentet de 25 fans eller venner hjem. Send en opslag på din egen Facebook profil med en opfordring til alle om at gå ind på din nye side og trykke på "Synes godt om" knappen.

Når du har fået mere end 25 fans – kan du nu vælge dit ønskede sidenavn. Husk når du har valgt, så fanger bordet og du kan ikke senere skifte navn. For eksempel har dette vejr website www.livevejr.dk en Facebook side, der hedder www.facebook.com/livevejr

Landing page / startside

Sørg for at få en flot "Landing page" – en startside til din Facebook side. Første gang en bruger kommer ind på din side, skal vedkommende engageres til at "synes godt om" din side.

Det er afgørende, at din side har en startside, da det giver langt flere nye fans af din side. Du får god mulighed for at styre den information, de først skal præsenteres for, og dermed informere nye brugere om hvad man helt nøjagtig får ud af at blive fan.



Eksempel på Carlsbergs Facebook Landing page

facebook Søg

Carlsberg

Mad/Drikke · Copenhagen, Denmark

That calls for a
Carlsberg

Click to like us ↗
(there's something brewing inside)

Væg
Oplysninger
Venneaktivitet
Billeder

Nu er du i gang – og nogle få grundregler kan sørge for at du kommer godt i gang på Facebook.

1. Sørg for at være personlig i din kommunikation. Lad være med at forsøge at sælge noget, men fortæl om din arbejdsdag, dine oplevelser i virksomheden, dine medarbejdere eller hvad der nu er relevant for at gøre dine "fans" engagerede i din virksomhed.
2. Brug billeder til dine statusopdateringer. En god smartphone med en Facebook App er genial, og du kan tage billeder og videoer, som du kan bruge til dine statusopdateringer.
3. Opdater jævnligt, men ikke for ofte. 2 maksimalt 3 opdateringer om dagen – og det gør ikke noget hvis det kun er hver anden dag. Opdater om morgenen – dine fans tjekker Facebook om morgenen mellem 6 og 9. Opdater om aftenen mellem 17 og 20. Det er her vi bruger Facebook, og det gælder om at ramme nyhedsfeedet hos fansene, mens de faktisk er online.
4. Ros dine medarbejdere – fortæl om dine kunder – lad kunderne komme til orde – vær social
5. Sørg for at dine statusopdateringer er korte og præcise – og at opfordrer til dialog og engagement. Det gælder om at få gang i dialogen med dine fans gennem at de "liker" din opdatering, dit billede eller video – og bedst af alt: At

de kommenterer din post. Dermed kommer du også med på andres Facebook timelines, og kendskabet til din side og virksomhed vokser.

Facebook er et socialt medie, hvor det handler om at være i dialog og engageret. Derfor er det vigtigt, at du svarer på de indlæg, der kommer på side. Lad være med at slette de kritiske indlæg, men gå i dialog og vær imødekommende.



Kom godt i gang på Facebook – jeg hjælper gerne din virksomhed på Facebook - fra start til slut.

Kontakt Søren Knudsen på soren@soren-knudsen.dk